

# Basic elements

DE L'IDENTITÉ VISUELLE

# Eléments de Base

VISUAL IDENTITY



## INTERNATIONAL University Sports



Black and white halftone version  
Version noir & blanc tramé



Black and white monochrome version  
Version noir & blanc au trait



Coloured monochrome version  
Version monochrome



PANTONE PROCESS BLUE

PANTONE 130 C

PANTONE PROCESS BLACK

PANTONE 355 C

PANTONE 485 C

	PANTONE PROCESS BLUE	PANTONE 130 C	PANTONE PROCESS BLACK	PANTONE 355 C	PANTONE 485 C	
<b>4-Colour Process</b> <b>Quadrichromie</b>	C   C   100 % M   M   10 % Y   J   0 % K   N   5 %	C   C   0 % M   M   27 % Y   J   100 % K   N   0 %	C   C   50 % M   M   0 % Y   J   0 % K   N   100 %	C   C   100 % M   M   0 % Y   J   90 % K   N   5 %	C   C   0 % M   M   100 % Y   J   90 % K   N   0 %	<b>Print</b> <b>Impression</b>
<b>RGB</b> <b>RVB</b>	R   R   1 G   V   137 B   B   181	R   R   255 G   V   186 B   B   0	R   R   0 G   V   0 B   B   0	R   R   0 G   V   131 B   B   66	R   R   254 G   V   0 B   B   13	<b>Projection / Screen</b> <b>Projection / écran</b>
<b>RAL</b> <b>NCS</b>	5015 S 1565-B	1003 S 1080-Y 10R	9005 S 9000-N	6024 S 1565-G	3020 S 0585-Y 80R	<b>Paint</b> <b>Peinture</b>
<b>Avery 500</b> <b>Economy</b> <b>Films</b>	521 Intense Blue	504 Primrose Yellow	502 Black	518 Grass Green	541 Poppy Red	<b>Adhesive film</b> <b>Adhésifs</b>



FISU

Avenue Franklin Roosevelt, 56  
B-1050 Brussels/Belgium  
Tel +32 (0)2 640 68 73  
Fax +32 (0)2 640 18 05  
www.fisu.net

## PROTECTIVE AREA AROUND THE LOGOTYPE SURFACE CONTRÔLÉE AUTOUR DU LOGOTYPE



The “U” from the word University establishes an invisible protective area around the logotype. This area must remain free of any other graphics.

L'espace à préserver autour du logotype est construit à partir de la lettre “U” du mot University. Aucun élément graphique ne doit empiéter sur cette zone.

## USE ON COLOURED BACKGROUNDS UTILISATION SUR FONDS DE COULEUR



### BACKGROUND COLOURS COULEURS DE FOND

There are two ways of using the logotype on a coloured background: 1) where a dark background is used (equivalent to 70% black), the type is used in white; 2) where a light background is used (equivalent to 20% black), the type is used in black.

Le logotype “International University Sports” ne peut être appliqué que sur des fonds de couleur dont la valeur de clarté équivaut à 70% de noir – et dans ce cas, la typographie est blanche – ou en dessous d'un équivalent de 20% de noir, et dans ce cas, la typographie est noire.



Pantone 647 C



Cyan 100%



Black Noir 100%

C	C	95 %
M	M	40 %
Y	J	0 %
K	N	35 %

### SUPPORTING COLOURS COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

The colours shown above have been chosen to complement the logotype for all types of material: printed or digital, architectural or promotional. They are also the preferred colours for use in single colour printing.

Les couleurs ci-contre ont été choisies pour accompagner le logotype sur tout type de support : imprimé ou numérique, architectural, signalétique ou promotionnel. Elles sont à privilégier aussi pour toute reproduction du logotype en monochromie.

## CORPORATE TYPEFACES TYPOGRAPHIES INSTITUTIONNELLES

**TRADE GOTHIC**  
trade gothic bold  
condensed

Trade Gothic Bold Condensed

Officina Sans  
*Officina Sans Italic*

Officina Sans Bold  
*Officina Sans Bold Italic*

ITC Officina Sans

Officina Serif  
*Officina Serif Italic*

Officina Serif Bold  
*Officina Serif Bold Italic*

ITC Officina Serif

The corporate identity uses two typefaces: the primary typeface is *Officina* (body copy, subtitles and captions) and the secondary typeface is *Trade Gothic Bold Condensed* (headlines and titles). The application of both the serif and the sans serif version of *Officina* is useful for differentiating between the two principle languages, English and French.

Deux familles de caractère accompagnent notre identité visuelle : la principale est l'*Officina* (textes courants, sous-titres et légendes), la secondaire est le *Trade Gothic Bold Condensed* (accroches et titres). La différence entre les versions *Sans* et *Serif* de l'*Officina* permet une meilleure différenciation entre les deux principales langues utilisées, l'anglais et le français